



MATHFactor Competition, Europe 2014

(mit internationaler Beteiligung)

Werde "Youth mathematics communication idol of 2014"!

Es sollte gelingen, innerhalb von drei Minuten ein mathematisches Problem so zu präsentieren, dass die Fantasie der Zuhörer/innen angeregt und die mathematische Idee klar ausgedrückt wird, sodass auch Nicht-Fachleute unter den Zuhörer/innen das Problem verstehen können.

Preise:

- Erster Preis: Tablet 10,6" Microsoft Surface 32GB und ein Zertifikat der Teilnahme.
- Zweiter Preis: Tablet 10,6" Microsoft Surface 32GB und ein Zertifikat der Teilnahme.
- Dritter Preis: Ein Buch und ein Zertifikat der Teilnahme.

Es ist nicht möglich die Preise in Geld oder anderen Sachwerten zu erstatten.

Ausführliche Informationen und Beispiele unter www.le-math.eu.



MATHeatre Competition, Europe 2014

(mit internationaler Beteiligung)

Werde "Youth mathematics communication idol of 2014"!

In 5-12 Minuten wird im Rahmen eines "Mathematik-Theaters" ein mathematisches Problem so präsentiert, dass die Fantasie der Zuhörer/innen angeregt und die mathematische Idee klar ausgedrückt wird, sodass auch Nicht-Fachleute unter den Zuhörer/innen das Problem verstehen können.

Preise:

- Erster Preis: 1000 Euro für die Gruppe und ein individuelles Zertifikat der Teilnahme.
- Zweiter Preis: 500 Euro für die Gruppe und ein individuelles Zertifikat der Teilnahme.
- Dritter Preis: 300 Euro für die Gruppe und ein individuelles Zertifikat der Teilnahme.

Ausführliche Informationen und Beispiele unter www.le-math.eu.

REGISTRIERUNG FÜR TEILNAHME ab sofort

Beginnen Sie ihre Einreichung für die Phase 1 vorzubereiten.

Ende der Phase 1 für die Online Teilnahme: **7. Februar 2014**

Die Sieger/innen werden eingeladen, ihre Präsentation in Zypern bei der **EUROMATH 2014** zu zeigen.

DAS Le-MATH PROJEKT

LE-MATH: Kommunikation als neue Strategie, Mathematik lustvoll zu erlernen

Ref.526315-LLP-2012-CY-COMENIUS-CMP

Im Rahmen des Projektes werden neue Methoden für Schüler/innen im Alter von 9 bis 18 Jahren entwickelt. Diese Methoden sind unabhängig von Schule und Schultyp und sollten Strategien für attraktives und lustvolles Lernen beinhalten.

Ziel des Projektes ist, neue Lernstrategien in zwei methodischen Hauptfeldern zu fördern. Diese Methoden sollten für Lehrer/innen in internationalen

Weiterbildungsseminaren angeboten werden.

Methoden:

A. MATHeatre: Lehren und Lernen von Mathematik durch Theater-Aktivitäten.

B. MATH-Factor: Lehren und Lernen von Mathematik durch Betonung von Kommunikations-Strategien.

Diese neuen Methoden, welche die Interessenschwerpunkte der Schüler/innen fokussieren, werden Mathematik für unsere Schüler/innen attraktiver und interessanter machen. Im Rahmen des Projekts werden zwei europaweite Wettbewerbe veranstaltet, um für diese neuen Methoden Grundlagen für weitere Nutzung und Entwicklung zu schaffen

- MATHeatre Europe Competition 2014
- MATHfactor Europe Competition 2014

Mehr Informationen unter

www.le-math.eu

Kontakt:

Le-MATH Project

E. info@le-math.eu